

¡Dejemos de hibernar que ya hay toros! Sí señores, la Feria está a la vuelta de la esquina y, con ella, vamos a despertar del invierno taurino, volveremos a la Plaza, disfrutaremos de lo que más nos une y volveremos a sentir. ¡Casi nada!

Eso es lo que queremos transmitir, desde Tendido Joven, con el vídeo de la Feria de Fallas. Pero ¿sólo con un spot? Como nuestra misión es **crear afición** en Valencia, no queremos que la imagen de la Feria de Fallas se quede en un solo vídeo. Queremos hacer ruido, que se sepa qué es lo que sentimos en la Plaza y con qué momento nos quedamos, si es que se pudiese elegir uno solo. Para conseguirlo, vamos a usar el hashtag **#descubretumomento** y, apoyados de una serie de gráficas y en el número de seguidores que tenemos en las redes sociales, preguntaremos a aficionados, toreros, ganaderos, periodistas, etc. cuál es su instante preferido de la Feria. Vamos, que el significado del vídeo se entenderá con la participación de la gente y eso es lo que vamos a promover.

Los 1500 seguidores en Instagram, unos 3000 en Facebook y casi 5000 en Twitter, no sólo nos van a ayudar a que la gente interactúe y explique qué siente al pisar una Plaza de Toros en sus tardes de Feria sino que harán que gente de Valencia, sin ningún contacto con el mundo del toro, conozca lo que se está perdiendo y le pique la curiosidad.

Si en la Feria de Julio demostramos que la afición se lleva dentro con 12000 reproducciones en Youtube, ¿conseguiremos saber qué se siente al estar en nuestra Plaza?

Tendido Joven, #creandoafición

http://www.youtube.com/watch?v=EaUK9_xgXYA&feature=share&list=UUDWGTIm47XswTodpwFmX4cA