



Informe

IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DE LA CRISIS SANITARIA COVID-19 SOBRE SECTOR GANADERO DE BRAVO

MAYO 2021

1

1905

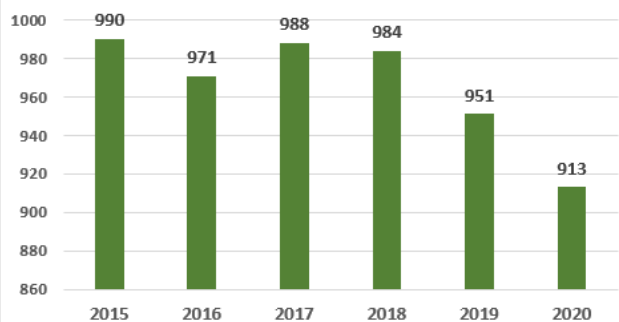
índice

- 1. Sector ganadero de bravo en cifras**
- 2. Consecuencias de la crisis sanitaria sobre la ganadería de bravo**
- 3. Ingresos de las ganaderías de bravo**
- 4. Gastos fijos de la ganadería de bravo**
- 5. Empleos directos e indirectos generados por la ganadería de bravo**
- 6. Medidas solicitadas a la Administración para el sector ganadero de bravo**

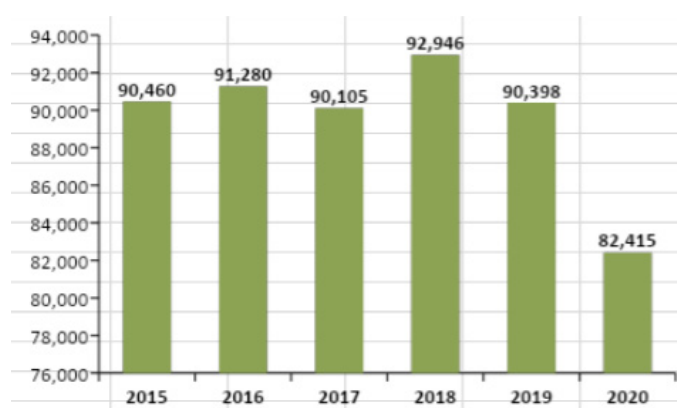
1. SECTOR GANADERO DE BRAVO EN CIFRAS

- **GANADERÍA SOSTENIBLE:** 913 ganaderías de bravo en España, Francia y Portugal
- **EMPLEO VERDE:** Más de 20.000 empleos directos en las zonas rurales más deprimidas.
- **DESARROLLO RURAL:** Las ganaderías de bravo son agentes dinamizadores del medio rural.
- **BIODIVERSIDAD:** Impacto medio ambiental sobre la pérdida de biodiversidad.
 - 5 Castas históricas de bovino de lidia
 - 28 Líneas y encaste de ganado de lidia
- **CONSERVACIÓN MEDIOAMBIENTAL:** Más de 500.000 hectáreas de Espacios de Alto Valor Natural dedicados a la crianza de toro bravo.

GANADERÍAS



REPRODUCTORAS



CENSO TOTAL



Fuente: ARCA (Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación)

2. CONSECUENCIAS DE LA CRISIS SANITARIA SOBRE LA GANADERÍA DE BRAVO

- **Suspensión de la actividad cultural taurina: festejos mayores y populares**
- **Cierre del canal Horeca**
- **Cierre del turismo**



- ▶ **MÁS DE 150 MILLONES DE EUROS DE PÉRDIDAS**
- ▶ **REDUCCIÓN DE UN 96% DE LA FACTURACIÓN EN FESTEJOS MAYORES, FUENTE PRINCIPAL DE INGRESOS**
- ▶ **DESPLOME SIN PRECEDENTES DEL PRECIO DE LA CARNE DE BRAVO EN MATADERO**
- ▶ **ELIMINACIÓN DE UNA ALTERNATIVA DE INGRESOS A TRAVÉS DE TURISMO SOSTENIBLE DE GANADERÍAS DE BRAVO**

3. INGRESOS DE LAS GANADERÍAS DE BRAVO



FESTEJOS
REDUCCIÓN DEL
↓ 96%



FESTEJOS
POPULARES
REDUCCIÓN DEL
↓ 99%



ECOTURISMO
BRAVO
REDUCCIÓN DEL
↓ 80%



CARNE
BRAVO
REDUCCIÓN DEL
↓ 50%

REDUCCIÓN DE INGRESOS DE LAS GANADERÍAS DE BRAVO
2020

FESTEJOS

Reducción del 96% de INGRESOS

PRECIO (€) EN FESTEJOS		
	2019	2020
TORO	6.000	1.500
UTRERO	4.000	1.000
REJONES TORO / UTRERO	3.500	1.000
ERAL	1.500	500
FESTIVAL TORO/UTRERO	2.000	500

2019				
	ESPAÑA	FRANCIA	PORTUGAL	TOTAL
	Nº animales	Nº animales	Nº animales	€
TOROS	2255	371	27	15.918.000
TOROS REJONES	459	57	616	3.962.000
UTREROS	1292	182	16	1.948.000
UTREROS REJONES	305	12	170	1.704.500
ERALES	162	3	70	730.500
FESTIVALES	910	55	93	2.116.000
TOTAL €				26.379.000

2020				
	ESPAÑA	FRANCIA	PORTUGAL	TOTAL
	Nº animales	Nº animales	Nº animales	€
TOROS	344	48	24	624.000
TOROS REJONES	48	15	153	216.000
UTREROS	62	19	5	87.000
UTREROS REJONES	24	0	25	49.000
ERALES	13	0	5	9.000
FESTIVALES	57	44	44	72.500
TOTAL €				1.057.500

FESTEJOS POPULARES

Reducción del 99%. Prácticamente no se celebraron

Afecta a:

- Ganaderos que se dedican al festejo popular: 0 reses lidiadas en 2 años.
- Economía regional y local: la mayoría de negocios de hostelería hacen la mayor parte de su caja en torno a las fiestas patronales de su localidad, que en Extremadura giran alrededor del toro y sus tradicionales festejos.

ECO TURISMO BRAVO

Pérdida de más del 80% de facturación anual

CARNE DE BRAVO

Pérdida de más del 50% del valor del producto

Matadero: precios 2020 de la raza de lidia

- Machos de lidia de más de 259 kg a la canal. Precio 1,75 – 1,95 €/kg de canal
- Vacas de menos de 100 kg: 1,5 €/kg de canal
- Vacas de más de 100 kg: 1,60 €/kg de canal

En comparativa con el precio de mercado de otras razas bovinas autóctonas como la Retinta, observamos que la carne de bravo se ve muy devaluada a pesar de sus extraordinarias cualidades organolépticas y de su natural y sostenible cría y alimentación.

- Canales de menos de 280 kg de CANAL: 3,94 €/KG/CANAL.
- Canales de 281 a 320 kg de CANAL: 3,86 €/KG/CANAL
- Canales de 321 a 370 kg de CANAL: 3,84 €/KG/CANAL

4. GASTOS FIJOS DE GANADERÍA

ESTIMACIÓN DE COSTES FIJOS DE LA CABAÑA BRAVA (España, Francia y Portugal)	
CONCEPTOS	€
Nutrición	71.061.480
Personal	34.064.392
Sanidad	1.804.736
Instalaciones ganaderas	4.963.024
Otros: compra de reses, bueyes, caballos, poda de árboles....	902.368
TOTAL	112.796.000



5. EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS GENERADOS POR LA GANADERÍA DE BRAVO

EMPLEO VERDE:

Más de 20.000 empleos directos en las zonas rurales más deprimidas.

DESARROLLO RURAL:

las ganaderías de bravo son agentes dinamizadores del medio rural.

EXPLOTACIONES GANADERAS EN EL CAMPO

- Fijos: 1 empleado por cada 70 nodrizas
 - Número medio de empleados fijos por explotación tipo de 200 vacas nodrizas: 3 empleados
- Eventuales:
 - 1.5 empleado cada 200 vacas nodrizas
 - Veterinarios
 - Fabricantes de pienso
 - Transportistas
 - Agricultores/cooperativas/productores de forraje y grano
 - Empresas de zoosanitarios
 - Empresas de gestión agrícola
 - Empresas de material ganadero
 - Mantenimiento y creación de instalaciones ganaderas, herreros, albañiles, electricistas...

ECO TURISMO BRAVO:

- Fijos:
 - Gestión de reservas: 1 persona
 - Guía: 1 persona
- Eventuales
 - Cocinera/o: 1 persona
 - Camareros: depende del número de clientes.
 - De 1 a 6 personas
 - Vaqueros y tractorista: horas extra
- Fabricación y elaboración artesanal
- Puntos de venta

6. MEDIDAS SOLICITADAS A LA ADMINISTRACIÓN PARA EL SECTOR GANADERO DE BRAVO

Medidas para el sector ganadero

- 1. AYUDA DIRECTA** a las ganaderías de bovino de lidia extensivo que permita **atenuar la pérdida del valor cultural, genético y medio ambiental de las ganaderías de bravo, ya que el 90% del valor de nuestro producto se corresponde con este tipo de parámetros.** Por ello, se precisan ayudas directas para la conservación del valor genético y patrimonial del toro, el mantenimiento del tejido rural, especialmente de mano de obra cualificada, la preservación medio ambiental de espacios catalogados por la UE como AVN – Alto Valor Natural.
- 2. PAC. Apoyo al ganadero en la futura nueva PAC.**
- 3. ARMONIZACIÓN DE LA POLÍTICA SANITARIA ANIMAL** en la aplicación de la normativa europea para ayudar y proteger al ganadero.
- 4. CARNE SOSTENIBLE:** Campaña de puesta en valor de la carne de bravo como carne autóctona y sostenible.
- 5. AYUDAS ESPECÍFICAS:**
 - Línea de AGRO-AMBIENTAL de “razas autóctonas en peligro de extinción”.
 - Línea digitalización de las explotaciones ganaderas de bravo.
 - Apartado en el Plan Estratégico de Competitividad del Sector Agro Junta Andalucía.
- 6. TURISMO SOSTENIBLE:** Fomento del turismo rural y de interior incorporando **plan de desarrollo turístico de ganaderías de bravo.**
- 7. IVA reducido del toro bravo como producto cultural (no como producto agrario).** Equiparación al tipo impositivo reducido cultural.
- 8. EDUCACIÓN AMBIENTAL:** Incorporación de visitas a ganadería de bravo en los planes de estudios de los estudiantes donde se explique cómo vive una de las razas autóctonas más relevantes de España y la más conocida a nivel internacional debería estar implantado.
- 9. AYUDAS DIRECTAS MEDIO-AMBIENTALES.** A la arboleda de las dehesas en sus dos principales problemáticas; la reforestación (muy envejecida) y a las graves patologías de la encina y alcornoque (“seca” y parásitos).

Medidas para la reactivación del sector cultural taurino

- 1. Análisis y rediseño de la estructura de los espectáculos taurinos especialmente desde el punto de vista laboral, fiscal y administrativo.**
 - a. Liberalización reglamentaria
 - b. Autorregulación del sector.

- 2. Adaptación cultural de los Pliegos de condiciones de plazas de toros.**
 - Exigencias económicas abusivas.
 - Eliminación las limitaciones de ganaderías según escalafón.

- 3. Exoneración / reducción de los costes administrativos derivados de las obligaciones reglamentarias administrativas para cualquier espectáculo (plazas de tientas), festejos populares.**

11

1905

LA UCTL ES LA CASA DEL TORO.

Trabajamos para dar servicio a nuestros asociados y para promover y difundir la cultura de la raza de lidia.

Siempre comprometidos con un crianza sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

www.torosbravos.es

comunicacion@toroslidia.com

